

## Tisková zpráva

15. 03. 2011

**2010: Finanční oživení potvrzeno**  
**2011: Strategická změna zaměření na úvěrové pojištění**

**Setrvalý růst obratu**  
**Prudký pokles škodní kvóty**  
**Obnova dynamiky pozitivních výsledků**  
**Posílení finanční spolehlivosti**

*Upozornění: Coface rating zemí se nezabývá hodnocením schopnosti států splácet své dluhy, ale indikuje průměrné riziko nezaplacení pohledávek z obchodního styku společnostmi v dané zemi. Tento průměrný trend nevypovídá ovšem o bonitě jednotlivých společností, které se mohou výrazně odlišovat od průměru.*

Výše obratu v roce 2010 činila 1 622 milionů eur, což znamenalo 3,8% nárůst oproti roku 2009. Růst obratu se ve druhém pololetí zrychlil a ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl díky úvěrovému pojištění a faktoringu výše 10%. Výše čistého zisku dosáhla 61 miliónů eur.

*„Po překonání náročného roku 2009 se provozní zisk společnosti Coface v roce 2010 zvýšil o 355 miliónů eur díky poklesu škodní kvóty o 45 procentních bodů a zrychlení rozvoje úvěrového pojištění, které představuje naši hlavní činnost. Tento jednoznačně pozitivní trend byl provázen výrazným nárůstem pojistné angažovanosti, kterou naše společnost poskytuje svým klientům na podporu jejich rozvoje,“ prohlásil Jean-Marc Pillu, generální ředitel společnosti Coface.*

### I – Klíčové údaje za rok 2010

Finanční oživení společnosti se v roce 2010 potvrdilo vzhledem k prudkému poklesu škodní kvóty a k téměř 4% nárůstu obratu.

V milionech eur	2009	2010	Změna
-----------------	------	------	-------

			<b>V milionech eur</b>	<b>%</b>
Obrat celkem	1 563	1 622	59	4 %
⇒ Úvěrové pojištění	1 249	1 311	61	5 %
⇒ Faktoring	102	121	19	19 %
⇒ Služby	212	190	- 22	- 10 %
Likvidační náklady	1 040	602	- 438	- 42 %
Škodní kvóta	98 %	53 %	- 45 bodů	
Provozní zisk z běžné činnosti	- 249	154	+ 403	
Ostatní jednorázové náklady	0	- 48	- 48	
Provozní zisk	- 249	106	+ 355	
Čistý zisk	- 163	61	+ 224	

## 2. Obrat

Obrat se v roce 2010 oproti roku 2009 zvýšil o 3,8%. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2010 vzrostl obrat o 10 % vzhledem k tomu, že od dosažení nejnižší úrovně ve čtvrtém čtvrtletí roku 2009 se již jen průběžně zvyšoval.

Obrat v oblasti úvěrového pojištění, které představuje hlavní činnost společnosti Coface, se v roce 2010 zvýšil o 4,9% vzhledem k podstatnému zvýšení objemu pojistného. Růst ve čtvrtém čtvrtletí roku 2010 dosáhl 12 %.

Vybrané pojistné se v roce 2010 zvýšilo o 6,4 %. Tento nárůst byl důsledkem zvýšení cen pojištění v roce 2009, avšak především solidních obchodních výsledků, projevujících se zejména ve vysoké míře udržení klientů, která činila 86% a vyrovnala tak mírný pokles obchodní činnosti klientů.

Pokud jde o členění podle zeměpisných oblastí, k nárůstu vybraného pojistného došlo ve všech zemích, přičemž nejstrmější růst zaznamenalo Německo a Severní a Jižní Amerika.

<b>V milionech eur</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Změna v %</b>
------------------------	-------------	-------------	------------------

<b>Francie</b>	238	245	2,9 %
<b>Německo</b>	199	224	12,5 %
<b>Ostatní evropské země</b>	396	414	4,6 %
<b>Severní a Jižní Amerika</b>	131	146	11,2 %
<b>Asie a ostatní země</b>	102	105	3,7 %
<b>Vybrané pojistné celkem</b>	1 065	1 133	6,4 %

Čisté bankovní výnosy z faktoringu prudce vzrostly o 18,6 % v důsledku nárůstu obchodní činnosti klientů a uzavírání nových smluv. Čisté bankovní výnosy se ve čtvrtém čtvrtletí roku 2010 zvýšily o 23 %. Nejvýznamnější podíl náležel i nadále Německu, zatímco jiné země, jako například Polsko a Nizozemsko, zaznamenaly v roce 2010 17 % nárůst.

Obrat v oblasti služeb se snížil o 10,2% resp. o 4,4% při konstantní struktuře. Tuto oblast zasáhl výrazný pokles aktivity v oblasti inkasa pohledávek v důsledku hospodářského oživení a nízké poptávky po informačních službách ve Francii.

### 3. Provozní zisk

Objem pojistných nároků se v roce 2010 vrátil na úroveň před úvěrovou krizí v letech 2008-09. Nároky pojistníků zaznamenaly prudký pokles oproti rekordní úrovni dosažené v průběhu krize.

Škodní kvóta v roce 2010 poklesla na 53% z původních 98% v roce 2009. Po vyvrcholení krize ve druhém čtvrtletí roku 2009 se tato kvóta v průběhu všech následujících čtvrtletí neustále zlepšuje. Na rozdíl od roku 2009 se v účetním roce 2010 kladně projevil likvidní zůstatek z uplynulých let.

Společnost Coface mezitím zvýšila podporu klientů v roce 2010 navýšením své celkové expozice o 10% a rizikově vážené expozice o 22%. Aby podpořila transparentní vztah se svými klienty, poskytuje nyní společnost Coface celou řadu nových nástrojů credit managementu, které zajišťují klientům nepřetržitý bezplatný přístup k hodnocení bonity jejich odběratelů a rovněž k informacím o vážené expozici jejich portfolia rizik.

V kontextu zlepšujícího se obratu došlo rovněž k zavedení přísné kontroly nákladů a k jejich nastavení tak, aby odrážely změny v oblasti výnosů. Celkové náklady v roce 2010 vzrostly pouze o 0,7% při konstantní struktuře a směnných kurzech. Tento trend rovněž přispívá ke zvýšení provozního zisku.

Čisté finanční výnosy bez započtení mimořádných položek dosáhly 34 milionů eur, což znamenalo oproti předchozímu roku značné zvýšení. Hodnota portfolia se zvýšila o 390 milionů eur, tj. na více než 2 miliardy eur.

Celkový provozní zisk z běžné činnosti nezahrnující jednorázové položky se zvýšil o 403 milionů eur

a dosáhl výše 154 milionů eur.

#### 4. Jednorázové položky

V roce 2010 vynaložila společnost Coface 48 milionů eur na jednorázové výdaje s cílem zvýšit produktivitu a provést strategickou změnu orientace na činnosti s vyšší přidanou hodnotou.

#### 5. Čistý zisk

Čistý zisk dosáhl 61 milionů EUR, což je zlepšení o 224 milionům EUR oproti roku 2009 a je to plně v souladu s finančním oživením skupiny.

#### 6. Finanční spolehlivost

Finanční spolehlivost společnosti Coface byla posílena navýšením kapitálu ze strany mateřské společnosti Natixis o 175 milionů eur na počátku roku a rovněž faktem, že výše čistého zisku v roce 2010 dosáhla 61 milionů eur. Vlastní jmění společnosti na konci prosince 2010 činilo 1,3 miliardy eur, což znamenalo 23% zvýšení oproti konci prosince roku 2009.

Díky této obnově finanční spolehlivosti ve druhém pololetí došlo ke zvýšení externího ratingu společnosti Coface na AA – z předchozí úrovně A + se stabilním výhledem do budoucna dle agentury Fitch a potvrzením ratingu A2 se stabilním výhledem do budoucna dle agentury Moody's.

#### 7. Strategická změna orientace

Jak bylo oznámeno v prosinci 2010, předložil Jean-Marc Pillu, generální ředitel společnosti Coface, 15. února 2011 představenstvu společnosti plán změny strategické orientace. V souladu se strategickým plánem mateřské společnosti Natixis by tato nová strategie měla v konečném důsledku umožnit společnosti Coface financovat nezávislý, ziskový a konzistentní vývoj.

Tento vývoj změní orientaci společnosti na úvěrové pojištění, které tvoří hlavní činnost společnosti Coface a bude mít za následek:

- ⇒ postupné snižování objemu služeb s nízkou přidanou hodnotou,
- ⇒ opuštění projektu Evropské ratingové agentury; společnost Coface však bude v rámci své činnosti v oblasti úvěrového pojištění i nadále provádět soukromý rating společností, jehož výsledky však nebude možné použít pro regulační účely,
- ⇒ zaměření se na nejziskovější faktoring s vysokou úrovní součinnosti s úvěrovým pojištěním.

*„Navzdory nejisté situaci, v níž se nyní nachází globální ekonomika, není pravděpodobné, že by v roce 2011 došlo k výrazné změně v oblasti úvěrového rizika. Změna zaměření na úvěrové pojištění, průběžná podpora našich klientů a pokračující vnitřní racionalizace umožní společnosti Coface dále zlepšovat své výsledky,“* zdůraznil Jean-Marc Pillu, generální ředitel společnosti Coface.

#### Kontakt pro média:

Posláním společnosti **Coface** je podporovat obchodní vztahy tím, že svým 135 000 klientům nabízí čtyři produktové linie, které jim umožňují plně nebo částečně outsourcovat řízení rizik z pohledávek a financovat a chránit jejich pohledávky: pojištění pohledávek, factoring, skóring bonity podniků, správu a inkaso pohledávek. Coface má přímé zastoupení v 65 zemích a 6 600 zaměstnanců. Jeho kvalitních služeb využívá přes 45% z 500 největších světových korporací. Je dceřinou společností Natixis, jejíž základní kapitál na konci prosince 2010 činil 16,8 miliardy eur

### Hodnocení průměrné úrovně krátkodobého rizika společností v 156 zemích

**Country @rating** (národní hodnocení) – jedno z klíčových know-how Coface - přináší společnostem aktivním v mezinárodním obchodě lepší zabezpečení jejich transakcí. Ukazuje na úroveň střednědobého rizika platebních selhání společností v dané zemi. Konkrétně měří, jaký vliv na platební morálku mají ekonomické, finanční a politické výhledy země, spolu s jejím obchodním prostředím.

Rating vychází ze tří modulů: **ekonomického, politického a finančního výhledu země** (jako jsou například slabiny v geopolitickém prostředí, hospodářská zranitelnost, riziko krize devizové likvidity, externí předluženost, státní finanční zranitelnost a slabiny bankovního sektoru), **obchodní klima** a **platební historie společností**. Tyto tři moduly se propojí do celkového hodnocení každé ze 156 sledovaných zemí. Country @rating se vykazuje v sedmi kategoriích rizika: A1, A2, A3, A4, B, C a D od nejnižší po nejvyšší míru rizika.

Nejméně jednou za kalendářní čtvrtletí ratingové komise hodnocení aktualizují na základě odborného přezkoumání situace v jednotlivých zemích.

Country @rating je dostupný na [www.cofacerating.com](http://www.cofacerating.com).