

Praha, 8. ledna 2014

Čtvrtletní „Odvětvové panorama“ společnosti Coface

Stabilizace rizik v Evropě díky investicím textilního průmyslu do inovací Pozitivní změny v severní Americe a Asii

V západní Evropě se rizika všeobecně stabilizují s tím, jak se eurozóna dostává z recese. Evropská odvětvová rizika však ovlivňuje nevýrazná domácí poptávka v jižní Evropě a žádné odvětví ještě nedosáhlo „mírného“ úvěrového rizika.

Evropský textilní průmysl: klíčem k úspěchu jsou inovace

Textilní a oděvní průmysl oslabený zásadními otřesy, které způsobila globalizace a poptávkové šoky v důsledku série finančních krizí, vykazoval ve třech hodnocených regionech „střední“ úvěrové riziko. V Evropě je textilní průmysl relativně silný, ale tržby v oděvní branži doplácí na klesající spotřebu. Situace ve Francii potvrzuje nově nalezenou energii textilního průmyslu. Počet úpadků v tomto odvětví se od roku 2009 snížil téměř o polovinu, i když se stále blíží historickému maximu pro francouzské firmy jako celek. Ke konci října 2013 bylo z celkového počtu 62 431 úpadků zaznamenaných společností Coface za rok pouze 83 v textilním odvětví.

Evropský textilní průmysl zůstává konkurenceschopný navzdory levným výrobkům z rozvíjejících se zemí, skutečný klíč k úspěchu však spočívá v inovacích. Boj o přežití donutil mnohé firmy investovat do technických textilií, většinou ve formě nové tržní příležitosti. Jako první se do inovací pustily skandinávské země, když restrukturalizovaly svůj textilní průmysl. Švédsko například tradičně investuje do výzkumu a vývoje více než zbytek Evropy, kdy jeho výdaje odpovídají 3,4 % HDP ve srovnání s 2,25 % ve Francii a zhruba 1,5 % ve Španělsku a Itálii. Vzdělává také inženýry, aby pokrylo reálné potřeby tohoto odvětví.

Inovační úsilí se rozhodně vyplácí. Může však být dosaženo trvalé stability v odvětví, které se potýká s kolísajícími cenami surovin, potřebou financovat inovace a hrozbou konkurence z rozvíjejících se zemí, jež se posouvají do vyšší cenové kategorie? Inovace nejsou navěky, a aby si evropský textilní průmysl udržel vzestupný trend, musí uplatňovat strategii, která vedla k jeho „comebacku“. Jednou z jeho klíčových předností je schopnost zásobovat různorodé trhy, neboť technické textilie lze využít v řadě oborů, včetně sportu, nábytkářství, medicíny, zemědělství a ekologie. Textilní průmysl tedy rozvojem výzkumu a vývoje přispívá k vzestupu ostatních odvětví a k pozitivnímu trendu směrem ke specializaci, zejména v Evropě.

V maloobchodě a automobilovém průmyslu v Severní Americe a v odvětví služeb na nových asijských trzích se riziko snížilo na „mírné“

Dynamická soukromá poptávka v Asii a Severní Americe i nadále snižuje odvětvová rizika. Podle syntetického ukazatele rizika¹, který vytvořili ekonomové společnosti Coface, a který se opírá o zkušenosti jejích upisovatelů s platební morálkou firem, se snižování úvěrového rizika týká zejména těchto dvou regionů.

- V Severní Americe se riziko v automobilovém průmyslu a maloobchodu zmírnilo ze „středního“ na „mírné“ vzhledem k pozitivnímu trendu spotřeby domácností.

V automobilovém průmyslu se tržby z prodeje nových automobilů vrátily na úroveň před krizí, což bylo podpořeno potřebou obnovy vozového parku. Současně s tím se automobilkám za loňský rok zvýšilo cash flow o 19 %.

Maloobchodní tržby v Kanadě a USA vzrostly za minulý rok o 3,9 % jak v internetovém, tak i v tradičním obchodě. Nárůst obrátu o 5 % ke konci října 2013 rovněž odráží toto opětovné oživení.

- Úvěrové riziko v **odvětví služeb** na nových asijských trzích (emerging Asia) považuje společnost Coface za „mírné“. Obrát a ziskovost se výrazně zvýšily zásluhou služeb pro firmy, zejména IT a inženýrských služeb. V celém regionu podporuje rozvoj čínské střední třídy cestovní ruch v asijských zemích. Tento trend bude v nadcházejících letech profitovat z rostoucího příjmu čínských spotřebitelů.

KONTAKT PRO MÉDIA:

Martin Růžička / +420 / 246 085 411 martin.ruzicka@coface.com

O Coface

Skupina Coface, světový leader v pojištění pohledávek, nabízí společnostem po celém světě globální řešení pro řízení rizik pohledávek. V roce 2012 skupina zaznamenala konsolidovaný obrát 1,6 miliardy EUR. 4400 zaměstnanců v 66 zemích poskytuje lokální služby na mezinárodní úrovni. Každé čtvrtletí Coface publikuje své hodnocení rizik 158 zemí, které je založené na jedinečných znalostech platební morálky a odborných znalostech 350 underwriterů. Ve Francii Coface poskytuje veřejnoprávní exportní záruky z pověření francouzského státu. Coface je dceřinou společností Natixis, která je součástí skupiny BPCE a zaměřuje se na firemní investiční řízení a specializované finanční služby. www.coface.com

¹ Indikátor úvěrových rizik společnosti Coface je založen na změnách ve finančních údajích zveřejňovaných více než 6000 kotovanými společnostmi z rozvíjející se Asie, Severní Ameriky a 15 států Evropské unie: změny obrátu, ziskovosti, zadluženosti, cash flow a pohledávek zaznamenané analytiky společnosti Coface. Rozlišuje **čtyři kategorie rizik: mírné, střední, vysoké a velmi vysoké.**